



# levelUP!

Leadership Development Plattform



Dashboard mit Punktubersicht

Detailansicht eines Events

Übersicht Angebote Webinare/Seminare

Kalender zur Buchung von Webinaren/Seminaren

## Fakten



Referenzen:

Deutsche Telekom AG  
Friedrich-Ebert-Allee 140  
53113 Bonn



Geräte:

Native Applikation und Web Applikation  
für alle Endgeräte durch Responsive  
Design



Genre:

E-Learning / Employer Branding Top



Leistungen:

Die Quimron hat mitgewirkt durch:  

- Strategie
- Konzeption
- Design
- Entwicklung
- Projektmanagement



Projektumsetzung: 2016 - 2017

## Details

Mit dem Projekt „levelUP!“ ist eine exklusive Plattform, ausschließlich für das Top Management der Deutschen Telekom AG entstanden - globaler Zugriff von ca. 800 Nutzern aus dem Top Management.

Neben zahlreichen exzellenten Schulungsmöglichkeiten (Educate), werden unterschiedlichste Materialien und Medien zur Anregung und Inspiration zur Verfügung gestellt (Inspire). Darüber hinaus soll das Top Management in seinen Aufgaben als Manager auch im Bereich „Weiterentwicklung des eigenen

### Digitale Transformation des Top Managements

Hochqualifizierte Weiterbildung durch Nutzung von Webinaren, Coachings, Tools, Videos und Events

Personals“ unterstützt werden. Bildlich gesprochen sollen unterschiedlichste digitale Moderatorenkoffer zu Themen aus der Personalführung, für interne Workshops oder ähnliche, die für die Zielgruppe relevanten Themen, zum Download angeboten werden (Transfer).

Die Plattform verfügt über drei wesentliche Bereiche:

1. Educate – termingebundene Akademie Veranstaltungen in „Echtzeit“

2. Inspire – Infomaterial, Studies, Tutorials zum Selbststudium,  
(nicht termingebunden)

3. Transfer – Material für diverse „Moderationskoffer“

Über einen „Me“-Bereich kann das Portal an die speziellen Bedürfnisse des einzelnen Users angepasst und Interessenschwerpunkte, Favoriten, Benachrichtigungen und Abonnements individualisiert genutzt werden.